

Modul-Bezeichnung	Mediengestaltung 1									
Englisch	Media Design 1									
Unit-Bezeichnung	Grafische Gestaltung									
Englisch	Graphic Design									
Kürzel	Unit	GG	Modul	MG1	Kursnr.	84031	Version	2012-10-03		
Modulniveau	Grundlagen Bachelor									
Studiensemester	1									
Modulverantwortlicher	Prof. Eberhard Högerle									
Dozent	Prof. Eberhard Högerle									
Sprache	Deutsch									
Zuord. Curriculum	Bachelor Medieninformatik									
SWS Lehrform	2	Gesamt	2	Vorlesung	Seminar	Übung	Projektarbeit			
Std. Arbeitsaufwand	62,5	Gesamt	28	Präsenzzeit	34,5	Selbststudium	Prüfungszeit			
Kreditpunkte	2,5	Unit	5	Modul						
Voraussetzungen Prüfungsordnung	Keine									
Empfohlene Voraussetzungen	Keine									
Lernergebnisse										
Kenntnisse	Verständnis für das Zusammenwirken von Bild, Text zu einem Gesamtprodukt; Kenntnisse über den Lesevorgang als Grundlage der typografischen Gestaltung; Überblick über die ästhetischen Regeln der Komposition auf der Fläche									
Fertigkeiten	Die Grundlagen medialer Gestaltung im zweidimensionalen Raum anwenden; in der Typografie, im Layout, mit Form, Farbe, mikro- und makrotypografische Regeln anwenden									
Kompetenzen	Die Rolle des Medienproduzenten annehmen; die Ästhetik des jeweiligen Mediums im Printprozess einschätzen und in seinen Grundlagen anwenden; zielgruppenorientiert gestalten									
Inhalt	Informatik	80%	Gestaltung	10%	Naturwissenschaft	5%	Grundlagen	5%	Softskills	
Informatik										
Gestaltung	Theorie der Mediengestaltung; Sehen und visuelle Grunderfahrungen, elementare Kreativitätstechniken, Kommunikation, Zeichentheorie, Gestaltungsgesetze, Form- und Funktionsbeziehung, Farbe (Grundlagen) Farbgesetze, Farbe im kulturellen Kontext und Farbenlehre, optische Täuschungen, Grundlagen der Typografie, (Makro- und Mikrotypografie und Layout (Ordnungsparameter, Raster, Flächengestaltung)									
Mathematik Naturwissenschaft Technik	Wahrnehmungstheorie, Kommunikationsmodelle, optische Wahrnehmungsgesetze									
Grundlagen (Wirtschaft, Recht, Sprachen, etc.)	Literaturrecherche in englischer Sprache, urheberrechtliche Fragestellung bei der Medienproduktion									
Softskills	Organisation, Planung und Durchführung eines Projekts in Teamarbeit									
Prüfungsleistungen	Referat / Hausarbeit / Projektarbeit / Mündliche Prüfung (als Teil der Modulprüfung MG1)					Studienleistungen				
Literatur	1) Ambrose, G.; Harris, P.; Grafikdesign. Grundmuster des kreativen Gestaltens, 1, Rowohlt Tb, 2004 2) Böhringer, J.; Bühler, P. & Schlaich, P.; Konzeption und Gestaltung, 5, vollst. überarb. und erw. Aufl., Springer, 2011 3) Fries, C.; Grundlagen der Mediengestaltung, 4. Aufl., Carl Hanser Fachbuchverlag, 2010 4) Khazaeli, C. D.; Crashkurs Typo und Layout, Rowohlt Tb, 2001 5) McCloud, S.; Comics richtig lesen, Carlsen, 2001 6) Nänni, J.; Visuelle Wahrnehmung, 3. Aufl., Niggli, 2010 7) Press, G.; Grafik und Gestaltung - Alles, was Sie über Design und Layout wissen sollten, Galileo Press, 2012 8) Turtschi, R.; Mediendesign. Zeitungen, Magazine, Screenesign., Niggli AG Verlag, 2000									